



小兒顆粒系列錄得可觀銷售增長

神威擁有一系列治療兒童呼吸道感染疾病的顆粒產品。此兒童顆粒產品系列於本年首六個月的銷量較去年同期上升 76.7%，營業額共攀升至約人民幣56,837,000元。其中小兒清肺化痰顆粒於本年首六個月錄得人民幣32,825,000的銷售額，比去年同期大幅上升121.2%。預期該產品將成爲又一個神威的明星產品。